***ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ «******ТОРГІВЕЛЬНА ЛОГІСТИКА»***

1. Основою визначення логістики є:

а) транспортування;

б) матеріально-технічне постачання;

в) управління матеріальними, фінансовими та інформаційними потоками;

г) комерційна діяльність;

д) підприємницька діяльність.

2. Розвиток логістики як економічної науки базується на принципах:

а) військової справи;

б) математики;

в) транспортування;

г) менеджменту.

3. Базовим об'єктом логістики є:

а) торгівельні процеси;

б) матеріальні та інформаційні потоки;

в) товари та послуги;

г) процес доставки товарів і послуг від виробника до споживача.

4. Основоположником логістики є:

а) Ф. Котлер;

б) А. Джоміні;

в) Є. Крикавський;

г) Е. Мескон.

5. Включення процесу виробництва до логістичного процесу відбулось на:

а) першому (60-і роки) етапі;

б) другому (80-і роки) етапі;

в) третьому етапі;

г) всім перерахованим етапах.

6. Який із принципів не відповідає сучасній концепції логістики:

а) застосування системного підходу;

б) пріоритет збуту продукції над виробництвом;

в) якісний сервіс;

г) облік логістичних витрат протягом всього логістичного ланцюга.

7. Яка із вказаних складових не належить до комплексу логістики:

а) продукція і послуги;

б) замовник;

в) посередник;

г) витрати.

8. Що не відносить до глобальних завдань логістики:

а) інтеграція матеріальних, інформаційних та фінансових потоків;

б) планування і контроль використання логістичних потужностей;

в) корегування логістичної концепції фірми;

г) управління транспортними засобами.

9. Що не є функціями логістики:

а) інтегруюча;

б) комплектуюча;

в) результативна;

г) регулююча.

10.Спрямованість логістичної діяльності на кінцевий результат є наступною функцією логістики:

а) регулююча;

б) інтегруюча;

в) системоутворююча;

г) результуюча.

11. В залежності від характеру зон управління логістика може бути:

а) макро- і мікрологістика;

б) комерційна і некомерційна логістика;

в) логістика постачання, виробнича логістика і логістика розподілу;

г) зовнішня і внутрішня логістика.

12. Яка із логістик досліджує процеси, які відбуваються на регіональному, міжрегіональному, загальнонаціональному і міждержавному рівні:

а) мікрологістика;

б) макрологістика;

в) внутрішня логістика;

г) зовнішня логістика.

13. В чому полягає особливість логістичного підходу до управління матеріальними потоками?

а) постійному підвищенні кваліфікації персоналу;

б) автоматизації обліку логістичних витрат;

в) управлінні складовими матеріального потоку як одним цілим;

г) дотриманні умов концепції «нульового запасу».

14. Що не відображає зміст поняття «матеріальний потік»?

а) навантажувально-розвантажувальні роботи;

б) складування сировини та матеріалів;

в) переведення коштів з розрахункового рахунка замовника на розрахунко-вий рахунок виробника/продавця;

г) переміщення товарно-матеріальних цінностей.

15. Якщо інформаційний потік відповідає матеріальному потоку, то він:

а) повинен збігатися з матеріальним потоком у часі і просторі;

б) повинен збігатися з матеріальним потоком у просторі;

в) повинен збігатися з матеріальним потоком у часі;

г) не повинен збігатися з матеріальним потоком ні у часі, ні у просторі.

16. Матеріальний потік, який виникає в процесі матеріально-технічного забезпечення, включає:

а) сировину та матеріали;

б) давальницьку сировину;

в) комплектуючі;

г) готову продукцію.

17. В яких одиницях вимірюється матеріальний потік?

а) грн./кг;

б) млн. грн.;

в) т/рік;

г) т/м2.

18. Як відбувається рух матеріального потоку?

а) в межах підприємства;

б) в межах підприємств, які входять до структури корпорації;

в) між підприємствами одної або різних галузей;

г) всі відповіді правильні.

19. Які види матеріальних потоків виділяють за ознакою «відношення до логістичної системи»?

а) перервні, неперервні, точкові;

б) макро-, мікро-;

в) вихідні, вхідні;

г) сировинні, продуктові, транспортні.

20. Якщо на підприємстві обсяг запасів не змінюється, то:

а) обсяг вхідного матеріального потоку менший за осяг вихідного потоку;

б) обсяг вхідного матеріального потоку більший за осяг вихідного потоку;

в) обсяг вхідного матеріального потоку дорівнює обсягу вихідного потоку;

г) матеріальний потік на вході зупиняється.

21.Які матеріальні потоки можна віднести до разових?

а) матеріальні потоки, які протікають неперервно;

б) матеріальні потоки, які протікають дискретно;

в) матеріальні потоки, які протікають як бліц-потоки;

г) нема правильної відповіді.

22. Яке визначення розкриває зміст поняття «логістичні операції»?

а) це зміна форми та складу матеріального потоку;

б) це зміна обсягу інформаційного потоку;

в) це одночасна/послідовна зміна як матеріального, так й інформаційного потоку;

г) це сукупність логістичних функцій.

23. Що таке закупівельна логістика?

а) це керування матеріальними потоками в процесі створення товарів та послуг;

б) це керування матеріальними потоками на етапі постачання на підприємство сировини та матеріалів;

в) це керування матеріальними потоками у сфері збуту;

г) це керування матеріальними потоками в процесі транспортування продукції.

24. Які із наведених критеріїв характеризують закупівельну логістику?

а) величина логістичних витрат;

б) склад матеріальних потоків;

в) періодичність постачань;

г) усі відповіді правильні.

25. В чому полягає логістичне завдання «зробити або купити»?

а) прийняття рішення щодо виробництва власними силами або купівлі у зовнішніх постачальників;

б) прийняття рішення щодо інтенсивності використання у виробництві засобів праці;

в) прийняття рішення щодо вибору постачальника;

г) усі відповіді правильні.

26. В якому випадку доречно закуповувати, а не виготовляти власними силами?

а) якщо потреба у предметах праці є великою;

б) технологія виробництва є комерційною таємницею;

в) підприємство має стабільних партнерів-постачальників;

г) підприємство володіє необхідними ресурсами для організації виробництва.

27. В якому випадку доречно виготовляти власними силами, а не закуповувати?

а) якщо розмір поставок є незначним;

б) постачальники, з якими підприємство уклало договори, не забезпечують необхідних параметрів поставки;

в) на ринку існує велика кількість постачальників;

г) підприємство не має достатнього досвіду у виробництві необхідних предметів праці.

28. Який метод пошуку постачальника є оптимальним при здійсненні великих поставок протягом тривалого періоду часу?

а) аналіз рекламних носіїв та рекламних матеріалів;

б) тендер;

в) виставки і ярмарки;

г) пряме звернення до постачальника.